پس منظر (Background)

ہینڈلوم کپڑا ہندوستانی ثقافت کا ایک بہترین نمونہ ہے۔ اقتصادی اعتبار سے زراعت کے بعد ہینڈلوم کا دوسرا نمبر ہے۔ جو کہ ہندوستانی لوگوں کو معاش فراہم کرتا ہے۔ ایک اندازے کے مطابق یہ صنعت ۶۵ لاکھ لوگوں کو بلاواسطہ روزی روٹی فراہم کرتا ہے اور قریباً ۳۵ لاکھ لوم سارے ہندوستان کے طول میں پھیلے ہوئے ہیں۔ ۲۰۰۴-۲۰۰۵ میں ان سے ۶۱۸۸ کروڑ مربع میٹر کپڑا تیار کیا گیا۔ جو کہ ہندوستان میں سارے کپڑے کا 16 فیصدی ہے جس میں ہینڈلوم مل اور پاورلوم تینوں شامل ہیں۔ یہ امید کی جا رہی ہے کہ خوشحالی اور آبادی بڑھنے کے ساتھ ساتھ گھریلو اور بین الاقوامی سطح پر اس صنعت کا کاروبار بڑھ جائے گا اور فی کس آمدنی بھی بڑھے گا۔ ہینڈلوم اس اعتبار سے پاورلوم اور مل پر سبقت لے ہوئے ہے کیوں کہ تجارتی سطح پر یہ چھوٹے مقدار میں چیزیں تیار کرتا ہے اور نئے طریقے اپنانے پر گریز نہیں کرتا۔ اسکے علاوہ نئے اور دلکش ڈائزین اپنانے سے بھی نہیں کتراتا۔ ہینڈلوم سیکٹر کئی ایک مشکلات سے دو چار ہے۔ اس میں زیادہ تر سوت کا دھاگا کام آتا ہے۔ امید ہے کہ مستقبل میں دھاگے کا استعمال سوت اور دوسرے ریشوں کا برابر مقدار میں ہوگا **ٹیکنالوجی کی** ترقی کی وجہ سے ہینڈلوم پر بننے والے مصنوعات پاورلوم پر سستے داموں پر تیار کی جاتی ہیں۔ جب کہ حکومت کی ہمہ تن کوشش یہ ہے کہ ٹیکسٹائل صنعت کو یکجا اور برابر بڑھاوا دیا جائے اور پاورلوم کی بے جا مداخلت سے بچا جائے۔

ہینڈلوم مارک (Handloom mark)

آفس آف ڈیولپمنٹ کمشنر فار ہینڈلوم حکومت ہند نے لگاتار کئی ترقیاتی منصوبے قائم کر رہی ہے تاکہ ان پر کام کرنے والے بنکروں کی اقتصادی حالت کو بہتر بنایا جائے۔ متعلقہ ادارے نے ہینڈلوم مارک کو منظر عام پر لا کر نہ صرف ہینڈلوم مصنوعات تیار کرنے والوں کی حالت زار کا ازالہ کرنے کی کوشش کی ہے۔ بلکہ اپنے گاہکوں تک اصلی ہینڈلوم مصنوعات پہنچانے کی بھی ٹھان لی ہے۔ جس سے نہ صرف اس صنعت میں وسعت پیدا ہوگی بلکہ ہینڈلوم کے چیزوں کو بھی مقبولیت حاصل ہوگی۔ اسکے علاوہ ہینڈلوم کے چیزوں اور اسکے بنانے والوں کو اس مارک سے ایک الگ پہچان ملے گی۔ یہ مارک اسے ایک خاص توجہ کا مرکز بن جائیگا۔ جسے کہ ان چیزوں کی ثقافیت ہینڈلوم مارک کو بے جان مقابلہ سے دور رکھ کر اسے سیدھے سیدھے گاہک تک رسائی حاصل کرائے گا۔

ہینڈلوم مارک کو ایجاد کرنے کا کام National institute of Design احمد آباد کو سونپا گیا۔ لوگو (Logo) کی شکل کو کپڑے میں تانے اور بانے کے تال میل کو دیکھاتا ہے۔ ان دھاگوں کا مطلب ہینڈلوم کے اداروں کا مل جل کر کام کرنا اور ان سے وابستہ کام کرنے والوں کی انتھک کوششوں اور ان کی صلاحیت کو اجاگر کرنا مطلوب ہے۔ ان سبوں کا تال میل ایک جال network کو ظاہر کرتا ہے پود اور موڑ کے تانے بانے کو سہ بعدی مکعب کی شکل میں دکھایا گیا ہے۔ اس مارک کی دو قسمیں ہیں۔ ایک گھریلو استعمال کیلئے ہینڈلوم لوگو (Logo) کے نیچے لکھا ہے۔ اور دوسرا بین الاقوامی تجارت کیلئے ہے۔ لوگو (logo) تو ایک ہی ہے مگر اسکے نیچے (handwoven in india) لکھا ہوا ہے۔

حکمت عملی جسے اس منصوبے کی تکمیل ہوتی ہے (Policy Measures supporting the scheme)

2004-2009 Foreign trade Policy کا سالانہ ضمیمہ 17 اپریل 2006 کو منظر عام پر آیا۔ بیان کرتا ہے۔ کہ ایک خاص مقصد کے تحت value added تیار شیدہ مچھلی اور چمڑے کے مصنوعات سامانہ کتابت، آتشبازی، کھلیے کی چیزیں اور ہینڈلوم کے مصنوعات جن پر ہینڈلوم مارک اور ہینڈی کرافٹ کی چیزیں شامل ہیں۔ 50% برآمدات 2.5% کے حساب سے (value,duty credit faciltiy FOB) پر ملے گا

ہینڈلوم مارک کی وضاحت (Description of Handloom Mark)

☆ 1999 ٹریڈ مارک کے تحت سرٹیفکیٹ ٹریڈ مارک کی منظوری کے لئے درخواست پیش کی گئی۔ اس کے علاوہ 1957 act copyright کے تحت copyright حاصل کرنے کی بھی درخواست کی گئی۔

☆ ہر ایک لیبل کے پچھلے والے حصہ پر ہر ایک کوڈ رکھا گیا ہے۔ تا کہ اسے آسانی سے پہچانا جا سکتے اور آسانی کیلئے اس کی درجہ بندی کی جا سکے۔ مثال کے طور پر جو کپڑا گھریلو فروخت کے لئے ہو۔ اس کے لئے لیبل پر DF کے بعد کوڈ نمبر لگایا جاتا ہے۔ اور جو لباس اور دوسرے ملبوسات گھریلو فروخت کے لئے ہوں۔ ان پر DM کے بعد کوڈ نمبر دیا جاتا ہے۔ اور جو کپڑے برآمد کے لئے ہوں ان پر EF کے بعد کوڈ نمبر لگایا جاتا ہے۔ اور جو لباس اور ملبوسات برآمد کے لئے ہوں۔ ان پر EM کے بعد کوڈ نمبر دیا جاتا ہے۔

لیبل چپکانے کا طریقہ (Method of fixing lables)

☆ ایک لیبل ہاتھ سے بنے ہوئے ہر ایک تیار شدہ لباس اور ملبوسات پر لگایا جائے گا۔ یہ لیبل یا تو سلائی سے چپکایا جائے گا یا تو taggun ٹیگ گن سے لگایا جائے گا۔

☆ جبکہ کپڑے کے تھان کی صورت میں لیبل کپڑے یعنی تھان کے اندرونی حصے پر چپکایا جائے گا۔

☆ جب ریٹیلر تھان سے کاٹ کر کٹ پیس فروخت کرے گا تو ریٹیلر اس کٹ پیس پر لیبل لگائے گا۔

ترقی کے مواقع (Scope)

☆ اس سکیم کے تحت ہینڈلوم یعنی ہاتھ سے بُنے تمام ملبوسات اور چیزیں آتی ہیں۔

☆ یہ سکیم یعنی ہینڈلوم مارک پورے ملک میں چلائی جائے گی۔ اکیلا نورباف، چوئی والا یا ابتدائی نورباف کوآپریٹو انجمن، ماسٹر نورباف ہینڈلوم ڈیولپمنٹ کارپوریشن، ریٹیلریس اور ایکسپورٹرس اس سکیم سے استفادہ حاصل کر سکتے ہیں۔

نشانے یا ہداف (Objective)

☆ ہینڈلوم کے مصنوعات کو گھریلو و بین الاقوامی سطح پر فروغ دینا۔

☆ صارفین کو مصنوعات کے بارے میں انکی ارتقا حقیقی اور۔

☆ نوربافوں کیلئے بین الاقوامی سطح پر بہتر رابطہ قائم کرانا۔

☆ ہینڈلوم کے مصنوعات کیلئے supply chain استوار کرنا۔

☆ ہینڈلوم مصنوعات کی قیمتوں میں گھریلو اور بین الاقوامی سطح پر بہتری لانا۔

☆ نورباف برادری کی معاشری حالت میں سدھار لانا۔

☆ نوربافوں کے کام کو پورے سال بنا کسی رکاوٹ چلتے رہنے دینا۔

☆ اس طرح کے نقوش ہونے چاہئے کہ جو بازاروں میں دیکھ کر ہی پسند کئے جائیگے اور جنھیں گورنمنٹ آف انڈیا بھی فوری طور پر مستقبل سے آرائش کریں۔ اور اس قدر بننے والوں کو بھی مدد مل جائے۔

سکیم کا لاگو کرنا **(implemantation of the scheme)**

ٹیکسٹائیل کمیٹی کو **(implemantation agency)** مقرر کیا گیا ہے۔ تاکہ ہینڈلوم مارک سکیم کو پورے ملک میں عمل میں لایا جائے۔

ہینڈلوم مارک حاصل کرنے کا طریقہ کار **(modalities for obtaining handloom mark)**

☆ درخواست فارم ٹیکسٹائیل کمیٹی کے آفیس سے حاصل کئے جاسکتے ہیں **http:// textiles committee.nic.in/** ۔

☆ سکیم کا غلط استعمال نہ ہو اسلئے درخواست دہندگان کی تحسیل متعلقہ مقام پر جاکر تصدیق کرنے کے بعد ہی کی جائے گی۔

☆ تیج نورباف ماسٹر نورباف سوسائٹیاں۔ ریٹیلرس اور ایکپورٹرس کو مقرر شدہ فیس ادا کرنے کے بعد تحسیل کیا جائے گا جیسے بعد معاہدہ عمل میں لایا جائے گا۔

☆ لیبل سالانہ پیداوار اور فروخت کے تخمینے کے حساب سے فراہم کئے جائیں گے۔ البتہ برآمد کنندہ کو ہر تین ماہ کے بعد لیبل فراہم کئے جائیں گے۔

☆ برآمد کنندہ ہونے کی صورت میں ابتدائی تصدیق **chartered accountant** کی سرٹیفکیٹ پر ہوگی۔ جو پچھلے سال کی کارکردگی پر منحصر ہوگی۔

☆ تحسیل شدہ استعمال کنندہ ہر مہینہ اپنے **returns** پیش کریں گے۔

Registration fee p.a.	Description of users	S.No
Rs.100/-	اکیلا نورباف ہینڈلوم ۔	۱
Rs.2,000/-	ماسٹر نورباف ہینڈلوم ۔	۲
Rs.2,000/-	ابتدائی نورباف کی انجمن امداد باہمی ۔	۳
Rs.5,000/-	چوٹی نورباف کی انجمن اسداد باہمی ہینڈلوم ڈیولپمنٹ کارپوریشن ۔	۴
Rs.5,000/-	تجارت کندہ / ریٹیلر (گھرویلو مارکٹ) ۔	۵
Rs.10,000/-	بنانے والا برآمد کندہ (برآمد مارکٹ) ۔	۶
Rs.10,000/-	برآمد کندہ تاجر (برآمد مارکٹ) ۔	۷

لیبل کی قیمت **(Price of the Label)**

ہینڈلوم مارک لیبل پالسٹر تافتہ پر بنائی جاتی ہیں۔ ان لیبلو کو منظور شدہ اداروں سے حاصل کیا جاسکتا ہے۔ جو کہ **(OEKOTEX 100 Standards)** کے معیار پر اتر سکیں۔ جو **Eco friendly** بین الاقوامی دستور کا خاص خیال رکھتے ہیں۔ ہر لیبل کی قیمت صرف **Rs.1.25** ہوگا تحسیل شدہ استعمال کندہ اپنے اندازے کے مطابق جو کو انکی پیداوار اور فروخت پر منحصر ہوگا لیبل لئے سکتے ہیں۔

عمل درآمد کرانے کے اقدام **(Enforcement Measures)**

☆ آفسروں کی نگرانی میں ایک ٹیم وقتاً فوقتاً محاسبہ کرتی رہی گی۔

☆ ہینڈلوم مارک پیداوار کی تصدیق بازار سے اٹکل پچو نمونہ لے کر کی جائے گی۔

☆ نورباف تاجروں ریٹیلروں وغیرہ کو مصنوعات فراہم کرتے وقت دوسرے ضروری تجارتی کاغذات کے علاوہ ایک اپنی **Self** سرٹیفکیٹ جس میں یہ درج ہو کہ مصنوعات ہینڈلوم پر ہی بنائے گئے ہیں تھام دے گا۔

☆ اسکے علاوہ اس میں جرمانہ شدہ جملے درج ہوں گے۔ جو کہ **Textile Committee** اور استعمال کندہ گان کے درمیان طے شدہ عہدنامہ درج ہوں گے۔ ہیڈلوم مارک کے غلط استعمال کے تناصر میں کچھ جملے جرمانہ نوعیت کے ہوں گے جو کہ ٹیکسٹائیل کمیٹی اور استعمال کندہ کے درمیان طے شدہ معاہدہ میں درج ہوں گے۔

☆ پہلا جملہ ابتدائی تحقیقات کے بعد استعمال کندہ کی تشکیل رد کر دیتا ہے۔ جس کی بنا پر مذید لیبل فراہم کرنے پر روک لگائی جائے گی۔

☆ دوسرا جملہ اُس فرد یا افراد کے خلاف کارواری کرنے کا جواز دے گا جو کہ باب '۱۴' ٹریڈ مارکس ایکٹ ۱۹۹۹ کے تحط آتا ہے۔ جس کی روح سے کم سے کم چھ ہوں کی سزا جو تین سال تک بھی ہو سکتی ہے۔ اور کم سے کم پچاس ہزار روپے تک کا جرمانہ بھی کیا جا سکتا ہے جو کہ دو لاکھ تک بھی بڑھلیا جا سکتا ہے اور جو مذید بڑھائی جا سکتی ہے اگر دھوکہ کرنے والے کو دوسری دفعہ قصوروار پایا گیا۔

☆ تسیر جملے میں اُس فرد یا افراد کے خلاف باب '۶۳' کاپی رائٹ ایکٹ ۱۹۵۷ کے تحط کارواری کی جائے گی اور سزا بالکل ویسی ہوگی جو ٹریڈ مارکس ایکٹ ۱۹۹۹ میں طے شدہ ہے۔

صارف کی پریشانی **(Consumer Concern)**

اگر کسی صارف کو ہیڈلوم مارک کے کسی بھی اشیا پر کسی قسم کا شک وشبہ ہو تو وہ ٹیکسٹائیل کمیٹی کے پاس بل کی کاپی اور کوڈ نمبر لے کر حاضر ہو جائے۔ صداقت کو جانے کے بعد ٹیکسٹائیل کمیٹی استعمال شدہ کے خلاف ٹریڈ مارکس ایکٹ ۱۹۹۹ کے تحط کاروائی کی جائے گی۔ صارف، صارفین کی عدالت کا رخ بھی کر سکتا ہے۔ اسکی بھرپور اشاعت میڈیا کے ذریعے کی جائے گی۔